

Република Србија
ОПШТИНА СВИЛАЈНАЦ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Број: 345-25/2022-III
Датум: 23.02.2022. године
Свилајнац

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 16/16 и 8/17), члана 68. став 1. тачка 8) Статута општине Свилајнац („Службени гласник општине Свилајнац”, број 2/08, 12/12 и 4/19) и Одлуке о буџету општине Свилајнац за 2022. годину („Службени гласник општине Свилајнац”, број 35/21), по спроведеном Јавном конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2022. години, број 345-2/22-III од 12.01.2022. године (у даљем тексту: Конкурс), а на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања у 2022. години, Председник општине Свилајнац доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката којима се
остварује јавни интерес у области јавног информисања
на територији општине Свилајнац у 2022. години

1. Распоређују се средства опредељена за суфинансирање пројеката којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2022. години, у износу од 4.000.000,00 динара, на следећи начин:

Р.бр.	Учесник конкурса	Назив пројекта	Тражена средства	Предлог комисије	Одобрена средства
1.	ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ	„Нова снага 3“	336.250,00	150.000,00	150.000,00
2.	АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР маркетиншка агенција План А ПАРАЋИН	„Свилајнац мој град“	380.000,00	100.000,00	100.000,00
3.	ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ	„Пројекат Ресавске приче 4“	374.500,00	100.000,00	100.000,00
4.	ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Национална географија)	„Природно и геолошко наслеђе општине Свилајнац“	756.000,00	150.000,00	150.000,00

5.	РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	„Ромски живот – Е Роменго животи“	490.000,00	300.000,00	300.000,00
6.	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО	„Седам дана Свилајнчана“	658.000,00	300.000,00	300.000,00
7.	КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА	„У срцу Доње Ресаве“	600.000,00	400.000,00	400.000,00
8.	ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ	„Срце је тамо где је Свилајнац“	2.520.000,00	2.200.000,00	2.200.000,00
9.	ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС	„Свилајнац из сата у сат из дана у дан“	750.000,00	300.000,00	300.000,00
10.	ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Лепа и срећна)	„Гастро-туристичка мапа општине Свилајнац“	825.000,00	/	/

2. Ово решење објавити на веб сајту Општине Свилајнац www.svilajnac.rs.

Образложење

Председник општине Свилајнац, у складу са чланом 19. став 1, 2 и 4. Закона о јавном информисању и медијима, у форми јавног позива, објавио је Конкурс на веб сајту Општине Свилајнац (www.svilajnac.rs), као и у дневном листу „Данас“, дана 13.01.2022. године. Конкурсом је предвиђен рок од 20 дана од дана објављивања Конкурса на веб сајту Општине Свилајнац и у дневном листу „Данас“ за подношење пријава на Конкурс. У предвиђеном року поднето је укупно 10 пријава. За ову намену обезбеђена су средства у буџету општине Свилајнац за 2022. годину, у износу од 4.000.000,00 динара.

Решењем Председника општине Свилајнац, број 036-7/2022-III од 18.02.2022. године, на предлог новинарских и медијских удружења и медијских радника, именована је Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Комисија).

Увидом у образложен предлог Комисије о расподели средстава, број 036-7/2022-III/5 од 22.02.2022. године, утврђено је да су учесници Конкурса: ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ; АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР маркетиншка агенција План А ПАРАЋИН; ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ; ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Национална географија); РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО; ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО; КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА; ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ; ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС и ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Лепа и срећна), доставили потпуну документацију у предвиђеном, односно накнадно одређеном року, те да је Комисија узела у разматрање пројекте свих наведених учесника Конкурса.

Комисија је, након детаљне анализе пријављених пројеката, на основу утврђених критеријума и извршеног бодовања, предложила износе средстава за суфинансирање пријављених пројеката, као у тачки 1. диспозитива овог решења, са образложењем:

1. ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ - Пројекат „Нова снага 3“, са траженим средствима од 336.250,00 динара, наставља да се бави темама од изузетног јавног значаја информисајући грађане и грађанке Свилајнца о процесима, пројектима, мерама и акцијама за веће укључивање у локалне економске токове. Пројекат је добро осмишљен, има јасну концепцију и добро образложење за потребе наставка бављења овом темом. Такође, чињеница да ће планирани медијски садржаји бити емитовани на више телевизијских станица указује на добар обухват циљне групе и велики број потенцијалних гледалаца. С обзиром на број планираних медијских садржаја Комисија сматра да овај пројекат треба подржати, али са нешто мањом сумом од тражене и препоручује да се пројекат „Нова снага 3“ суфинансира са износом од 150.000,00 динара.

2. АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР маркетиншка агенција План А ПАРАЋИН - Пројекат „Свилајнац мој град“, са траженим средствима од 380.000,00 динара, постављен је прилично широко и предвиђа истовремено бављење разнородним темама, али се уклапа у захтев Конкурса, који наглашава да су његови циљеви подршка остваривања права грађана на јавно информисање у свим областима јавног живота. Ипак у фокусу пројекта су пољопривредна газдинства, туристички радници и млади што овај пројекат чини конзистентнијим него што би се на први поглед могло рећи. Уз препоруку да задрже овај фокус и не расплину се у броју предвиђених тема, а с обзиром и на њихове кадровске потенцијале Комисија препоручује да се пројекат „Свилајнац мој град“ подржи износом од 100.000,00 динара.

3. ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ - „Пројекат Ресавске приче 4“, са траженим средствима од 374.500,00 динара, још један је у низу серијала којима подносилац пројекта жели да сачува од заборава значајне моменте или људе из културне историје Свилајнца. И ова пројектна идеја, као и претходне, предвиђа новинарске форме које су много креативније, али и прилично занемарене, као што је документарна репортажа. Пројекат, као и разлози за његов продужетак су веома добро образложени, тема је у складу са циљевима Конкурса и предвиђени садржаји имају потенцијал да унапреде културу сећања и очување културног наслеђа. Имајући и у овом случају у виду број планираних медијских садржаја, подржавајући пројектну идеју, Комисија предлаже да се пројекат подржи суфинансирањем у износу од 100.000,00 динара.

4. ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Национална географија) - Пројекат „Природно и геолошко наслеђе општине Свилајнац“, са траженим средствима од 756.000,00 динара, нов је и освежавајући пројектни подухват који се уклапа у Конкурс општине Свилајнац и област идентификовања као јавни интерес грађана и грађанки Свилајнца. Пројекат је добро образложен, говори о претходном истраживачком раду аутора на тему о којој жели да говори, али с обзиром на планиране медијске садржаје чини се да су циљеви пројекта предимензионирани. У сваком случају капацитети подносиоца пројекта и подручје које би покрио пројектни садржај уверавају да би ово могао бити искорак у медијској слици општине Свилајнац. Стога Комисија предлаже да се пројекат подржи износом од 150.000,00 динара.

5. РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО - Пројекат „Ромски живот – Е Роменго животи“, са траженим средствима од 490.000,00 динара, има намеру да говори о проблемима са којима се суочавају припадници ромске полулације, афирмише вредности ромске културе и допринесе смањењу стереотипа и предрасуда о ромској заједници у већинској популацији. Посебну вредност пројекту даје чињеница да ће у оквиру предвиђених садржаја место наћи нестереотипни примери успешних, образованих и радно ангажованих Рома. Пројекат је добро осмишљен али Комисија предлагачу препоручује да се мало пажљивије позабави резултатима и индикаторима у наредним пројектима. Због важности теме и добро осмишљеног медијског садржаја, Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 300.000,00 динара.

6. ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО - Пројекат „Седам дана Свилајнчана“, са траженим средствима од 658.000,00 динара, предвиђа увођење недељних информативних емисија у којима би била сажета кључна дешавања на подручју општине, али и аналитички сегменти кроз интервјуе и едукативне садржаје. Пројекат је у складу са захтевима Конкурса и излистаним темама од јавног значаја, али као и многи други има проблем са фокусом, односно прешироко поставља своје предмете интересовања. Препорука Комисије је да се више фокусира на централну тему недеље и да се више посвети истраживачком аспектима ових емисија. И за овог подносиоца пројекта важи препорука да се додатно едукује у дефинисању очекиваних резултата и индикатора. Комисија сматра да, уз напред наведене препоруке, овај пројекат треба подржати и предлаже да се он суфинасира у износу од 300.000,00 динара.

7. КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА - Пројекат „У срцу Доње Ресаве“, са траженим средствима од 600.000,00 динара, спада у оне пројекте који пројектно суфинансирање разумеју као потребу да истовремено говоре о свим аспектима живота у локалној заједници. Пројектна идеја је стереотипна и преширока, али се из образложења могу назрети кључни правци којима ће се пројектни садржаји кретати и они пружају неку врсту уверавања да ће остварити неколико важних јавних интереса, међу којима је већа видљивост, специфичности Свилајнца на широј медијској сцени, кампања за бољи положај и запошљавање младих и мапирање потреба и очекивања Свилајнчана од своје локалне самоуправе. Уз препоруку подносиоцу да се у наредним пројектним циклусима фокусира на конкретну тему, Комисија предлаже да се пројекат подржи износом од 400.000,00 динара.

8. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ - Пројекат „Срце је тамо где је Свилајнац“, са траженим средствима од 2.520.000,00 динара, има амбициозну намеру да се кроз серијал телевизијских форми позабави различитим аспектима друштвеног живота општине Свилајнац. На први поглед раштркане теме које су предвиђене пројектом су у међусобној корелацији и генерални циљеви пројекта су да уз унапређење информисања грађана и грађанки општине Свилајнац о актуелним догађајима у великој мери едукује своју публику о темељима развоја савременог, отвореног друштва, повезаности културно-историјског наслеђа са савременим тренутком и давање медијског простора младима како би њихове идеје, потребе и таленти били видљивији. Предвиђен је велики број медијских садржаја, али с обзиром

на капацитете и претходна искуства подносиоца пријаве реално је очекивати да ће сви они бити и произведени. Пројекат има јасно дефинисане области којима ће се бавити, детаљно образложене активности и добро постављене резултате и њихове индикаторе. Комисија предлаже да се пројекат подржи средствима од 2.200.000,00 динара.

9. ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС - Пројекат „Свилајнац из сата у сат из дана у дан“, са траженим средствима од 750.000,00 динара, планира да се кроз серију информативно-аналитичких садржаја бави и темом од изузетног јавног значаја, а реч је о праћењу и анализи трошења буџетских средстава. У очекиваним резултатима пројекта се може видети да ће ови садржаји бити усмерени и на сензибилизацију доносилаца одлука да унапреде локалне политике и боље искористе јавна средства и потенцијале средине. Пројекат одговара на захтев Конкурса који предвиђа подршку и права грађана на јавно информисање. Наведени људски капацитети редакције уливају поверење да ће, иако млад, овај медиј моћи да одговори пројектним захтевима. Комисија предлаже да се пројекат подржи износом од 300.000,00 динара.

10. ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Лепа и срећна) - Пројекат „Гастро-туристичка мапа општине Свилајнац“, са траженим средствима од 825.000,00 динара, представља занимљиву и добро осмишљену кампању за већу видљивост гастро-туристичке понуде овог подручја, али се ова тема не може подвести под јавни интерес. Она је пре добро дизајнирана понуда за финансијску подршку од стране власника овдашњих угоститељских и туристичких капацитета и Комисија топло препоручује ауторима да се њима и обрате за финансијску подршку. Из тог разлога сматрамо да овај пројекат не треба подржати из јавних средстава општине Свилајнац.

Имајући у виду да је образложен предлог за расподелу средстава поднела Комисија, чији су чланови именовани из реда независних стручњака за медије и медијских радника на предлог новинарских и медијских удружења, а након детаљне анализе, вредновања и оцењивања пријављених пројеката, Председник општине Свилајнац је одлучио да прихвати наведени предлог у целини.

Наиме, у складу са наведеним предлогом Комисије, Председник општине Свилајнац одлучио је да додели средства ради суфинансирања пројеката следећих учесника Конкурса: ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ; АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР маркетиншка агенција План А ПАРАЋИН; ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ; ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Национална географија); РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО; ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО; КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА; ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ и ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС, а из разлога што су предложене пројектне активности учесника Конкурса, по оцени Комисије, подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

С друге стране, учеснику Конкурса ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd (Лепа и срећна), прихватајући предлог Комисије да се овом учеснику не доделе средства за суфинансирање пројекта, Председник општине Свилајнац није доделио средства за суфинансирање пријављеног пројекта из разлога што предложене пројектне активности нису у довољној мери подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Имајући у виду све напред наведено, Председник општине Свилајнац је на основу прописа из увода одлучио као у диспозитиву.

ПРАВНА ПОУКА: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Обрађивач:

З. Максимовић
Зорица Максимовић, дипл.правник

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ



Драгана Радевић
Драгана Радевић

Доставити:

- Архиви
- У електронском облику свим учесницима Конкурса
- Регистру медија

На основу члана 27. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број 16/16 и 8/17), Председник општине Свилајнац, дана 23.02.2022. године, објављује:

ИНФОРМАЦИЈУ

Учесници Јавног конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2022. години, број 345-2/22-III од 12.01.2022. године, а којима је додељен мањи износ средстава од траженог износа дужни су да, без одлагања, а најкасније у року од 5 дана од дана достављања решења Председника општине Свилајнца о расподели средстава за суфинансирање пројеката којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2022. години, број 345-25/2022-III од 23.02.2022. године, доставе Ревидирани буџет пројекта (Образац 1 – Ревидирани буџет пројекта) са новом спецификацијом трошкова пројекта, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Ревидирани буџет пројекта, доставити у електронском облику на е-mail адресу: mediji@svilajnac.rs и у писаном облику, потписану од стране овлашћеног лица на адресу: Општина Свилајнац, Светог Саве 102, 35210 Свилајнац или поднети лично у згради Општине Свилајнац на наведеној адреси – канцеларија број 38.

У складу са чланом 29. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС", број 16/16 и 8/17), спецификација одобрених трошкова обавезан је саставни део уговора.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ
Број: 345-25/2022-III; Дана: 23.02.2022. године;

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ



Драгана Радевић